



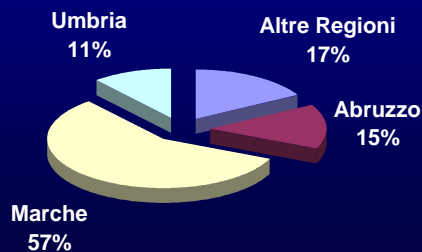
Salone delle macchine ed attrezzature
per l'enologia, il settore oleario
e per l'attività vitivinicola ed olivicola

FIERA DI ANCONA, 18/19/20 FEBBRAIO 2011

PIANO PROMOZIONALE VISITATORI

Ad iniziare dall'autunno, fino alla vigilia della manifestazione, l'E.R.F. metterà in atto il Piano Promozionale predisposto per attirare ad Ancona i potenziali operatori del settore in occasione di **VINOLITECH - 4° Salone delle Macchine ed Attrezzature per l'Enologia, il Settore oleario e per l'Attività Vitivinicola ed Olivicola**

PROVENIENZA VISITATORI VINOLITECH 2009



Oltre che con il sito www.vinolitech.it, sarà attivata una mirata azione di **direct mailing** rivolta ad **Aziende Agrarie, Produttori Enologici ed Oleari, Frantoiani, Aziende della Lavorazione, Trasformazione e Commercializzazione, a Tecnici (Enologi, Enotecnici, Elaiotecnici, Oleologi, Agrotecnici, Periti Agrari ecc.)**, ed una campagna di **web advertising** sui principali motori di ricerca e quotidiani on-line.

La manifestazione sarà presentata su settimanali e mensili Nazionali quali:

L'Informatore Agrario, Terra e Vita, Il Corriere Vinicolo, Agrisole - Il Sole 24 Ore, Olivo ed Olio, Vigne e Vini, I Grandi Vini, Beverage Industry, Beverage Machine.

All'inizio di febbraio 2011 saranno predisposte affissioni di **manifesti poster e striscioni** nelle principali aree a vocazione agricola, oltre all'invio - a mezzo posta - del **programma della manifestazione** unitamente al **biglietto invito**, al target di riferimento di *Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise e Puglia*.

PROVENIENZA ESPOSITORI VINOLITECH

